



BARONESSE
ERLEBNISCATERING

CAPCAD SYSTEMS AG
Herr Thomas Ramin
Poststraße 33
20354 Hamburg

Hamburg, 25. Februar 2010

Referenz – Suchmaschinenoptimierung / AdWords

Sehr geehrter Herr Ramin,

BARONESSE ERLEBNISCATERING bietet Speisen von absoluter Spitzenqualität und darauf perfekt abgestimmte Getränke. Ob Event, Veranstaltung, Feier, Jubiläen, Messen oder Partyservice, wir sind deutschlandweit immer die richtige Wahl.

Zur Neukundengewinnung über unseren Webauftritt www.baronesse-erlebniscatering.de, führten wir bis Ende Januar 2010 eine Google AdWords Kampagne in Eigenregie durch. Da wir mit unseren eigenen Ergebnissen nicht zufrieden waren, beauftragten wir die CAPCAD SYSTEMS AG zur Optimierung unserer Website sowie zur Durchführung einer genau auf unsere Zielgruppe abgestimmte Google AdWords-Kampagne.

Bereits jetzt, nach gerade einmal 4 Wochen Zusammenarbeit mit den SEO und AdWords-Experten der CAPCAD SYSTEMS AG, lassen sich bereits bedeutende Erfolge feststellen:

- **Senkung der Klickpreise um 90%**
Die durchschnittlichen Klickpreise konnten durch Optimierung unserer Website und



BARONESSE

ERLEBNIS CATERING

durch eine zielgenaue AdWords-Kampagne um 90% gesenkt werden.

- **Besucherzahlen (Klicks) vervierfacht**
Seit der Durchführung der Kampagnen durch CAPCAD haben sich unsere AdWords Klicks um den Faktor 4 erhöht.
- **Kundenanfragen verdoppelt bei konstanten Kosten**
Bei gleichen Gesamtausgaben wie zuvor (inkl. CAPCAD-Dienstleistungen) haben sich unsere Kundenanfragen (Summe Online- und Telefonanfragen) verdoppelt.
- **Erheblich besseres Ranking in Google**
Nach Umsetzung der Optimierungsvorschläge durch CAPCAD wurden unsere Suchmaschinenpositionen für wichtige Keywords bereits erheblich verbessert.

Wir sind begeistert von den Ergebnissen. Der Erfolg Ihres Teams liegt unserer Meinung nach im umfassenden SEO-Kow-How, kombiniert mit Statistiktools (Individualprogrammierung), die das Optimieren der Kampagnen erheblich erleichtern. Ich hätte nicht gedacht, dass es bzgl. Suchmaschinenoptimierung so viel zu beachten gibt.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Keil

Leiter Vertrieb und strategisches Marketing-Partner